



BACKSTAGE

BY KANIBAL



העולם הדיגיטלי הפצת מסרים, ניהול מדיה וקריאייטיב בעידן החדש

| תוכן | מס' מפגש |
|--|----------|
| <p>מבוא ויסודות שיווק דיגיטלי סקירה של שוק הדיגיטל בעולם ובישראל סקירה של זירות הדיגיטל המרכזיות מונחים בסיסיים בשיווק דיגיטלי מגמות עתידיות</p> | 1 |
| <p>רשתות חברתיות פייסבוק ואינסטגרם - סקירה של כלים, מגמות, הזדמנויות ואפשרויות להפצת מסרים טיק טוק - מה זה הדבר הזה שהשתלט על הצעירים? לאן זה הולך ומה עושים עם זה? משפיענים - עידן השיווק החדש והאותנטי - ניטור ואפיון קהלים יצירה וניהול קהילות בלוגים - הזדמנויות חדשות יוטיוב - סקירת כלי תוכן ופרסום</p> | 2 |
| <p>קידום ממומן - פייסבוק / אינסטגרם היכרות עם חשבון פרסום הגדרת מטרות ושיטת עבודה בקמפיינים הקמת קמפיין מעורבות</p> | 3 |
| <p>קידום ממומן - פייסבוק / אינסטגרם - המשך הקמת קמפיין לידיים הטמעת קוד רימרקטינג והמרות יצירת קהלים תרגול מעשי בכיתה</p> | 4 |
| <p>קידום ממומן בגוגל (Google Ads) פתיחת חשבון הקמת קמפיין גוגל חיפוש מתכנן מילות מפתח כתיבת מודעות מניעות לפעולה יצירת קוד המרות אופטימיזציה בסיסית (מבוסס CTR, CPC, CPA)</p> | 5 |
| <p>קידום ממומן בגוגל (Google Ads) - המשך יצירה והטמעה של קוד רימרקטינג בניית קהלים יצירת קמפיין GDN אופטימיזציה לקמפיין GDN</p> | 6 |



BACKSTAGE

BY KANIBAL



| | |
|--|------------------|
| <p>בניית אסטרטגיית שיווק דיגיטלית מה ה-WHY של המותג שלכם? סיפור המותג הגדרת מטרות ויעדים בניית פרסונות יצירת מסע לקוח הגדרת הפלטפורמות הדיגיטליות בניית תכנית תוכן מדידה</p> | <p>7</p> |
| <p>קריאיטיב איך עובד תהליך החשיבה הקריאיטיבי פיצוח רעיון ופיתוח לקמפיין איך מודדים רעיון השראה מהטופ של הטופ בעולם תרגול</p> | <p>8</p> |
| <p>Google Analytics היכרות עם תג מנג'ר ודאטה סטודיו מבוא לניתוח ומדידה הגדרות יעדים וניתוח נתונים הפקת דוחות גוגל אנליטיקס</p> | <p>9</p> |
| <p>Google Analytics - המשך ניתוחי דאטה מתקדמים בגוגל אנליטיקס: קהלים, מקורות מדיה, התנהגות הגולש איקומרס ועבודה מול גוגל אדס הגדרות יעדים וניתוח נתונים תרגול פרקטי בכיתה ושימוש בתוכנת הדמו של גוגל אנליטיקס לניתוח נתונים</p> | <p>10</p> |
| <p>לוחמה פסיכולוגית האם אפשר לשנות תודעה? טקטיקות מהעולם המודיעיני-צבאי שימוש בכלים דיגיטליים/פיזיים ללוחמה פסיכולוגית דוגמאות והשראה תרגול</p> | <p>11</p> |
| <p>LinkedIn מדוע היא הרשת העסקית הטובה בעולם? כלים לאיתור, גיוס ויצירת לידים עקרונות בבניית פרופיל אטרקטיבי Sales Navigator</p> | <p>12</p> |